



LA EVOLUCIÓN DE UN ÉXITO



Nace a finales de **2004** por la inquietud de profesionales del mundo de la lactancia natural. Intervienen en su desarrollo principalmente Matronas y Fisioterapeutas con la colaboración de Ginecólogos y Neonatólogos para dar respuesta a los acontecimientos tanto físicos como psicológicos que se producen en el embarazo, parto y posparto y que puedan incidir en la instauración y mantenimiento de la lactancia tomando conciencia de la necesidad, en el puerperio, de la recuperación física y postural de la madre de los cambios producidos en su propio organismo. Paralelamente se atiende a la fisiología del acto de lactar por parte del bebé en donde se considera facilitar una correcta posición y su mantenimiento durante la toma. Todo en su conjunto debe facilitar la instauración y mantenimiento de la lactancia con éxito evitando abandonos prematuros.



Cosa que se ha conseguido con el **Cojín específico de lactancia Cucut** gracias a su estudiado diseño de forma ergonómica adaptada a su función.

Y buena prueba de ello es el aval conseguido de la **AEGO** (Asociación Española de Ginecología y Obstetricia) y la demostración práctica en un estudio clínico independiente con 50 madres lactantes realizado en la Universidad Cardenal Herrera CEU. En donde el resultado, entre otros, indicó que un 94% de las madres manifestaron un uso agradable y en un 88% mejoró y se mantuvo correctamente la succión. Ambas aportaciones a su eficiencia, a día de hoy, ninguna otra marca puede ofrecerlas.



Su comercialización se inicia en el **2005** a través de una gran cadena de grandes almacenes en su sección de mamás & bebés y se potencia con la recomendación en los Centros Maternales y de Preparación al parto dirigidos por Matronas bajo un concepto de distribución y promoción clásico y costoso pero habitual en el momento.



En el **2012** se toman decisiones estratégicas de cambio en cuanto al concepto de empresa y de presencia en el mercado:

Concentramos nuestra producción en lo que somos especialistas y define nuestra misión: **Cojines de lactancia y Recién nacido**, específicos y ergonómicos.



Para ello lanzamos con la misma filosofía y concepto un nuevo **Cojín ergonómico** para **RECIÉN NACIDO Cucut** y abandonamos la producción de complementos para el bebé (baberos, capas de baño, arrullos...) concentrándonos en productos con concepto y valor en salud & confort para la mamá y el recién nacido.

WWW. Observando y adaptándonos a las exigencias de mercado decidimos abrir nuestra propia **Tienda Online Cucut** dentro de nuestra web corporativa.

@ Al mismo tiempo empezamos a tener presencia en las redes sociales con nuestra página profesional en Facebook que posteriormente le han seguido Pinterest e Instagram.

La decisión más delicada fue pasar de la distribución convencional (mayor-retail) a la distribución directa a **nuestr@s client@s** ganando en cercanía y servicio, y lo no menos importante, poder repercutir los costes ahorrados en beneficio para **nuestr@s client@s**. **Cucut** manteniendo su precio desde el 2012, y año tras año con el aumento de volumen de ventas, incrementando sus descuentos comerciales en beneficio, nuevamente, de **sus client@s**.

La apuesta es firme y decidida: apostamos por un producto de calidad y a su justo precio en donde la base de recomendación profesional viene reafirmada por la propia recomendación de las mamás que han utilizado **Cucut**. Juntamente con la difusión de nuestro concepto a través de las redes sociales como forma de comunicación para darnos a conocer.

Actualmente nuestras ventas proceden en un 50% por conocimiento en la RED y el otro 50% nos llega por recomendación profesional y de las propias usuarias **Cucut**.

Nuestro modelo de producción es artesanal y de proximidad. Respetuosos con el medio ambiente, con la calidad y con nuestro origen.



Somos diferentes porque hemos evolucionado

